**Estas son las tendencias de limpieza que definirán el 2025**

* *Los expertos de Karcher anticipan las tendencias que definirán la industria de la higiene en el nuevo año: el auge de soluciones autónomas, con un enfoque en la sostenibilidad y alta eficiencia, se posicionará como la principal demanda de los consumidores.*

**Ciudad de México, 8 de enero de 2025.-** Los estilos de vida se encuentran en constante evolución para elevar el nivel de vida del ser humano. Grupo IMARC proyecta que el [mercado mundial de limpiadores domésticos](https://www.imarcgroup.com/report/es/household-cleaners-market#:~:text=Visi%C3%B3n%20general%20del%20mercado:,factores%20que%20impulsan%20el%20mercado.) crezca de los 37,000 millones de dólares en 2023 a 52,000 millones de dólares para 2032.

Frente a esta creciente demanda y conciencia sobre la importancia de la higiene, las empresas líderes de la industria han desarrollado soluciones para satisfacer cada una de las necesidades de la población, incluyendo los años venideros. Por eso, en 2025 veremos cómo más rutinas de aseo emigran al terreno inteligente, autónomo y ecológico.

“*El mercado de la limpieza doméstica ha sido impulsado por diferentes factores: una mayor promoción de la higiene y la salud a partir de la pandemia, las preocupaciones ambientales y el estilo de vida moderno, donde el ahorro de tiempo y esfuerzo es más valorado. Cada vez más personas buscan métodos, productos y soluciones que integren estas necesidades en el hogar. Por eso, la tecnología jugará un papel trascendental en la limpieza para el 2025, logrando que más personas modernicen sus hábitos de limpieza”,* comentó **Sergio Almazán**, instructor de la Academia Karcher en México.

Desde esta perspectiva, el experto de **Karcher** señala las principales tendencias que revolucionarán la limpieza en el próximo año:

**1.- Limpieza más ecológica**

El sector de limpieza avanzará significativamente hacia un modelo ecológico en 2025. De hecho, el 31% de los consumidores a nivel global confían en que las marcas sean más respetuosas con el medio ambiente, según un [informe](https://store.mintel.com/report/the-future-of-household-cleaners) de Mintel.

La tendencia de eliminar el uso de productos que no contienen químicos será reemplazada por soluciones innovadoras, tal como los [limpiadores de vapor](https://www.kaercher.com/mx/home-garden/limpiadoras-de-vapor.html): estos dispositivos eliminan hasta el 99.99% de virus y bacterias en todo tipo de superficies (suelos, azulejos o cristales). Además de reducir el impacto ambiental y crear un entorno más saludable en casa, las personas ahorrarán de manera importante al prescindir de detergentes y productos de limpieza domésticos.

**2.- El papel de la robótica**

Con el avance de la tecnología, la limpieza autónoma finalmente ha comenzado a democratizarse. Un ejemplo destacado es [Karcher](https://www.kaercher.com/mx/)**,** líder mundial en soluciones de limpieza en el hogar y la industria, tras lanzar este año en México una solución muy accesible para quienes desean comenzar a automatizar la limpieza en el hogar: el [robot aspirador RCV 1](https://karchershop.com.mx/products/aspiradora-robot-rcv1?srsltid=AfmBOoom6AetNrE1WdBmMHy2wt4pwoqDMLf-wP-vEd3-DZyKTIM9YLlX).

Hoy, este dispositivo autónomo es capaz de barrer, aspirar y secar, mientras las personas pueden realizar otras actividades en el hogar. Se espera que el mercado mundial de la robótica alcance los 100 mil millones de dólares en 2027, de acuerdo con [Mordor Intelligence](https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/smart-cleaning-and-hygiene-market). Sin duda, los dispositivos robóticos ofrecen una solución ideal para quienes buscan eficiencia, comodidad y una manera de simplificar sus rutinas diarias.

**3.- Personalización de la limpieza**

Los hogares enfrentan diferentes desafíos de limpieza, así que la personalización se ha convertido es un factor clave en la evolución de la industria. Ya no se trata solo de mantener los espacios impecables, sino de hacerlo de manera eficiente, adaptada a diferentes superficies, objetos y situaciones. Este cambio ha sido impulsado por el desarrollo de tecnologías inteligentes que no solo facilitan las tareas del hogar, sino que también brindan un nivel de control nunca antes visto.

Un ejemplo innovador es la conexión entre equipos de limpieza y las aplicaciones móviles. La integración de *Bluetooth* en herramientas como hidrolavadoras permite al usuario acceder a consejos útiles y el ajuste en las configuraciones de presión. La [hidrolavadora K5 premium](https://www.kaercher.com/mx/home-garden/hidrolavadoras-de-alta-presion/k-5-premium-smart-control-mx-16035500.html) permite a los usuarios obtener mejores resultados de limpieza en autos, terrazas, escaleras y muros, gracias al ajuste de presión de acuerdo con el caso de limpieza y un ahorro del 80% en comparación con las mangueras tradicionales.

*“Como podemos ver, la limpieza avanza hacia un esquema inteligente, autónomo y mucho más eficiente que en el pasado. Hoy, las expectativas de los consumidores son más altas y exigentes, donde el mundo es más acelerado y parece no disponer del tiempo necesario para una limpieza óptima. En Karcher nos hemos comprometido a ofrecer soluciones con un enfoque inteligente, eficiente y amigable con el medio ambiente; cada una diseñada para brindar mayor comodidad al usuario frente a cualquier desafío en el hogar o el ámbito empresarial”,* cerró el especialista de **Karcher**.

**Sobre Karcher**

Karcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 160 filiales en 82 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita [www.kaercher.com/mx](http://www.kaercher.com/mx)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: [marco.zuniga@another.co](mailto:marco.zuniga@another.co)